

NOUVELLES initiatives et éléments essentiels de la promotion en 2007

Augmentation de la diffusion des affiches, par Diffusart
500 affiches *Les Vedettes de la Ville* ont été apposées pendant 9 semaines (de juin à août) aux principaux lieux touristiques (85 p. 100 à Ottawa, 15 p. 100 à Gatineau).

Affiches intérieures d'autobus d'OC Transpo

420 affiches *Les Vedettes de la Ville* ont été apposées dans les autobus d'OC Transpo pendant 12 semaines (de juillet à septembre).

Annonces dans le journal The Ottawa Citizen

Cinq annonces du programme ou des activités (plus 12 annonces publicitaires du Prix Le bon citoyen) ont paru dans The Ottawa Citizen en 2007.

Réception en plein air des Vedettes de la Ville

Près de 80 gestionnaires des Ressources humaines et gestionnaires et superviseurs de personnel aux avant-postes ont assisté à un déjeuner sur la terrasse de l'Hôtel Westin Ottawa, où le comité des *Vedettes de la Ville* a fait part d'informations utiles sur la façon dont les entreprises locales du secteur touristique peuvent participer au programme.

Circuits de la capitale gratuits pour les personnes travaillant aux avant-postes

Offerts pendant le mois de juillet 2007 par quatre fournisseurs locaux de circuits afin d'encourager les personnes qui travaillent aux avant-postes à sortir pour se renseigner sur les services de circuits offerts dans la région.



VISION DU PROGRAMME LES VEDETTES DE LA VILLE

La capitale du Canada et sa région sont renommés pour l'excellence de leur service à la clientèle.

MISSION DU PROGRAMME LES VEDETTES DE LA VILLE

Le programme Les Vedettes de la Ville aidera la capitale du Canada et sa région à se forger la réputation d'être un lieu qui met un point d'honneur à offrir à sa clientèle un service de premier ordre dans tous les secteurs, où l'on ne fournit pas cet excellent service seulement aux touristes, mais aussi à la clientèle locale, et dont la communauté s'occupe du personnel aux avant-postes et le récompense, car il contribue à rendre agréable le fait de visiter, de travailler et de vivre dans la région.

CONFÉRENCE ET SALON PROFESSIONNEL LES VEDETTES DE LA VILLE DE 2007

Presented By:  CANADIAN MUSEUM OF CIVILIZATION
MUSÉE CANADIEN DES CIVILISATIONS

 Ottawa
TOURISM * TOURISME



Plus de 270 travailleurs aux avant-postes et gestionnaires provenant de 66 entreprises différentes ont assisté à la 10^e édition de la Conférence et du Salon professionnel Les Vedettes de la Ville, le lundi 21 avril, au superbe Musée canadien des civilisations. L'événement a commencé par une allocution de bienvenue inspirante, faite par Sandra Blaikie, chef d'antenne de News at Six à l'A-Channel, et la visite de la salle du Canada du Musée. Puis, les délégués ont assisté à une présentation énergique de Maria Hawkins, la reine du blues à Ottawa, et à la présentation principale très informative sur la création d'expériences spectaculaires pour la clientèle, donnée par Colleen Francis, d'Engaged Selling Solutions à Ottawa. Entre les deux séances de la conférence, 23 entreprises de l'industrie diversifiée et captivante du tourisme et de l'accueil dans la région ont montré leurs produits, services et activités aux délégués qui ont assisté au Salon professionnel Les Vedettes de la Ville.

www.lesvedettesdelaville.ca

SOIRÉE DE RECONNAISSANCE DES VEDETTES DE LA VILLE DE 2007

présentée par :



C'est à guichets fermés qu'une foule de 500 personnes de premier plan s'est rassemblée à la 12e Soirée annuelle de reconnaissance des Vedettes de la Ville, le 30 octobre 2007, pour célébrer ce qui fait de la capitale du Canada et de sa région une destination de choix pour les visiteurs du monde entier – les personnes qui travaillent aux avant-postes! Pendant cette soirée tenue à l'École d'hôtellerie et de tourisme du Collège Algonquin, on a rendu hommage à plus de 870 personnes mises en candidature et à 25 finalistes pour le remarquable service à la clientèle qu'ils avaient fourni. Les invités ont été très bien accueillis, ont pris part à un repas délicieux et ont assisté à une cérémonie de remise des prix enthousiasmante, animée par Sandra Blaikie, chef d'antenne de News at Six à l'A-Channel.

Fiby Labib, de l'Hôtel Westin Ottawa, s'est vue décerner le titre de *Vedette de la Ville de 2007*, ainsi qu'un bon de 4 000 dollars pour faire un voyage tous frais compris à deux dans le Sud, offert par l'Association des hôtels d'Ottawa-Gatineau, et un bon-cadeau de 500 dollars de Jubilee Fine Jewellers. Visitez la page Web de la Soirée de reconnaissance, dans le site www.lesvedettesdelaville.ca, pour savoir ce qui a valu ce titre à Fiby Labib et leurs prix à tous les lauréats de 2007.

LES VEDETTES DE LA VILLE EN CHIFFRES

Année du programme	Nombre de mises en candidature		Nombre de sociétés	
2006 – 2007	870	Augmentation de plus de 55 p. 100	108	Augmentation de plus de 37 p. 100
2005 – 2006	562	Augmentation de plus de 51 p. 100	79	Augmentation de plus de 37 p. 100
2004 – 2005	372	Sans objet	60	Sans objet

STATISTIQUES DES SITES WEB

Appels de fichier sur le site Web	Séances d'utilisateurs	Moyenne quotidienne
www.starsofthecity.ca	30 097	82,46
www.lesvedettesdelaville.ca	6 264	17,16

Principaux sites directifs : www.ottawatourism.ca / www.google.ca	12 p. 100 des mises en candidature de 2007 ont été soumises en ligne
--	---

NOMINATIONS PAR LE TYPE D'INDUSTRIE

Catégories des entreprises	# d'entreprises	% de mises en candidature
Hébergement	37	34 p. 100
Restaurants, aliments et boissons	20	19 p. 100
Attraction	14	13 p. 100
Vente au détail	13	12 p. 100
Fournisseurs et services	10	9 p. 100
Établissements de bien-être	4	4 p. 100
Santé et éducation	2	2 p. 100
Services de circuits	2	2 p. 100
Transport	2	2 p. 100
Autre catégorie	4	4 p. 100
Total	108	100 p. 100

DOCUMENTS PROMOTIONNELS

diffusés par Tourisme Ottawa et WHERE Distribution

Brochures de mise en candidature	15 000
Affiches publicitaires	2 250
Mini-brochures	2 930

MEMBRES DU COMITÉ LES VEDETTES DE LA VILLE EN 2007

Kirsty Allaire,
présidente du comité
Centre Rideau

Erica Andersen
Tourisme Ottawa

Lisa Barrett
WHERE Magazine

George Chaiban
Hôtel Quality Ottawa

Steve Georgopoulos
Hôtel Les Suites Ottawa

Jamie Harland,
Staff Liaison
Tourisme Ottawa

Vic Joly
Société du Musée
canadien des civilisations

Christina Reid
Publicité Mediaplus

Michael Tarnowski
École d'hôtellerie et
de tourisme du
Collège Algonquin

Gemma van Breemen
Publicité Mediaplus

NOS TRÈS SINCÈRES REMERCIEMENTS AUX COMMANDITAIRES DU PROGRAMME EN 2007

Le logo de chaque commanditaire a été mis en évidence sur toutes les brochures de mise en candidature et affiches publicitaires, ainsi que sur les sites Web www.starsofthecity.ca et www.lesvedettesdelaville.ca.



www.lesvedettesdelaville.ca